

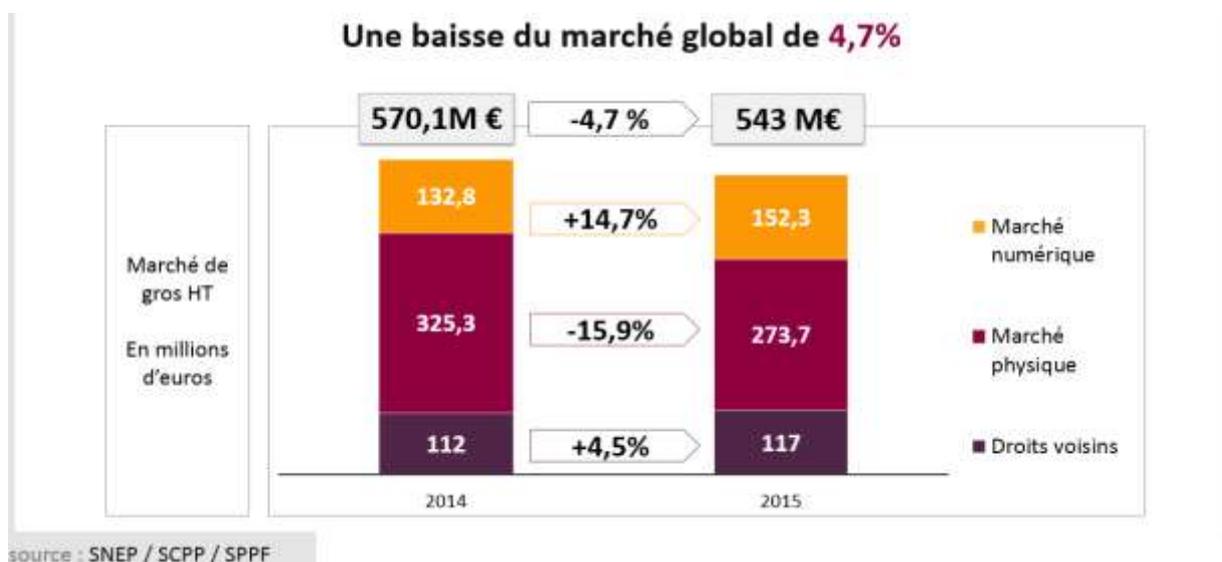
BILAN 2015 DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

I - LA CONSOMMATION DE MUSIQUE EN STREAMING FRANCHIT UN NOUVEAU CAP

- L'accélération de la mutation des usages liés à la consommation de musique a marqué l'année 2015 : avec désormais **3 millions d'abonnés, soit 5% de la population française**, le streaming franchit un cap majeur et s'affirme comme le moteur de croissance de la musique enregistrée. L'arrivée de nouveaux acteurs, la diversification des offres existantes avec notamment les forfaits famille, et l'extension des catalogues disponibles – les Beatles, ACDC, Led Zeppelin - sont autant de signes positifs et de facteurs de développement de cet usage.



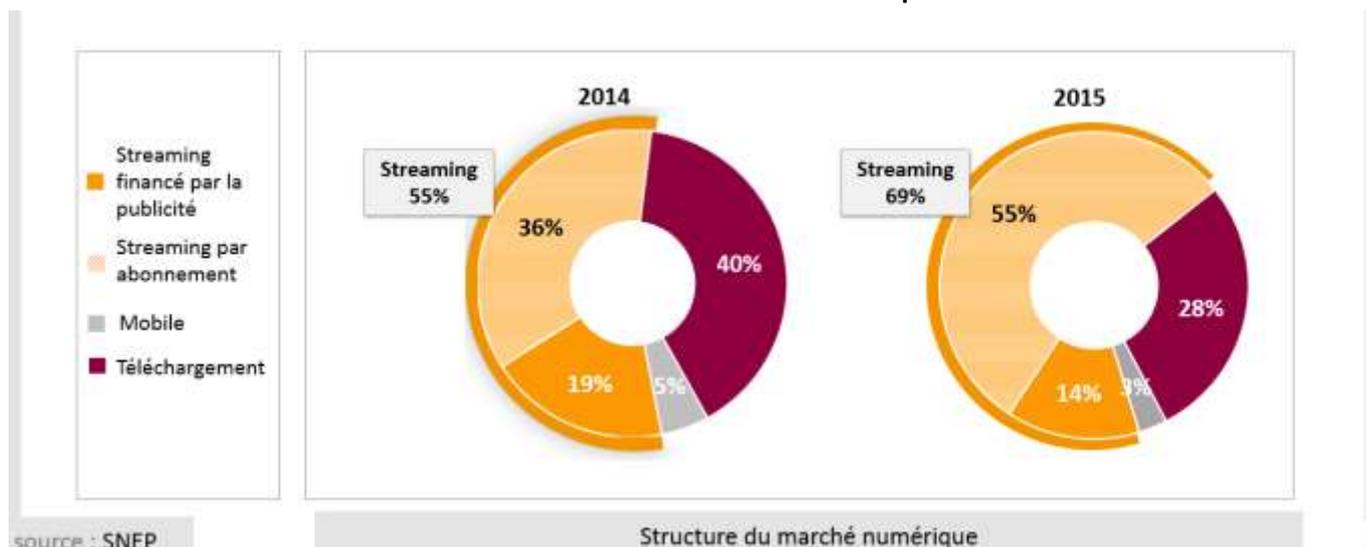
- En 2015, le marché de la musique enregistrée a fléchi de **4,7%** sous l'effet de la baisse conjuguée des ventes physiques (-15.9%) et, pour la 2ème année consécutive, des ventes de téléchargement à l'acte (-20.5%). Cette restructuration des revenus résulte de l'accélération du basculement **des usages vers le streaming**.
- Les ventes physiques représentent encore **64%** du marché. Seul le vinyle est en croissance sur ce segment. Avec 750 000 exemplaires vendus, ce format représente 2,3% du marché physique(en volume).



II - LE STREAMING PAR ABONNEMENT MOTEUR DE CROISSANCE DU MARCHÉ

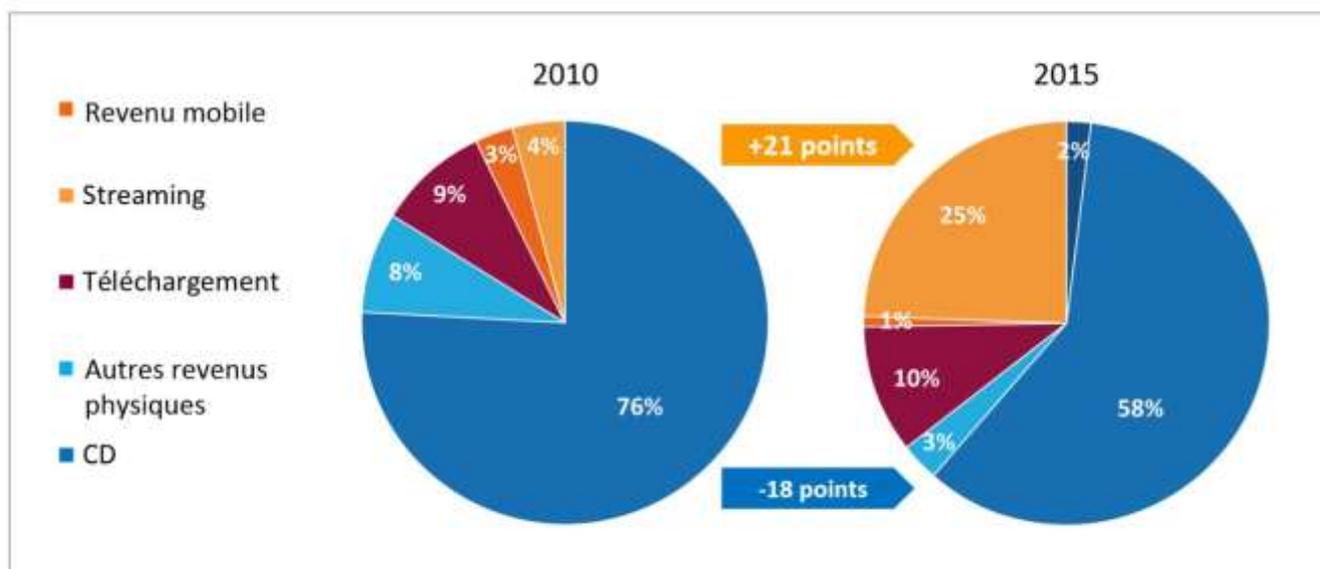
- Grâce à une croissance de 45%, le streaming franchit le seuil des 100 M€ de chiffre d'affaires. Multiplié par 5 en 5 ans, le chiffre d'affaires du streaming est aujourd'hui 2 fois supérieur à celui du téléchargement à l'acte.
- A lui seul, l'abonnement explique cette croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse 71% en un an. Le streaming par abonnement représente 79% du chiffre d'affaires du streaming et draine désormais plus de la majorité des revenus numériques.

Evolution de la structure du marché numérique en France



- Bien que les revenus du marché physique soient encore majoritaires dans le marché total, le numérique représente désormais 36% du marché français. Rien qu'en 2015, la part des revenus numériques a progressé de 6 points grâce à une croissance de près de 15%. Les 5 dernières années (2010-2015), c'est une progression de 21 points.

Une structure de marché qui a évolué sur 5 ans

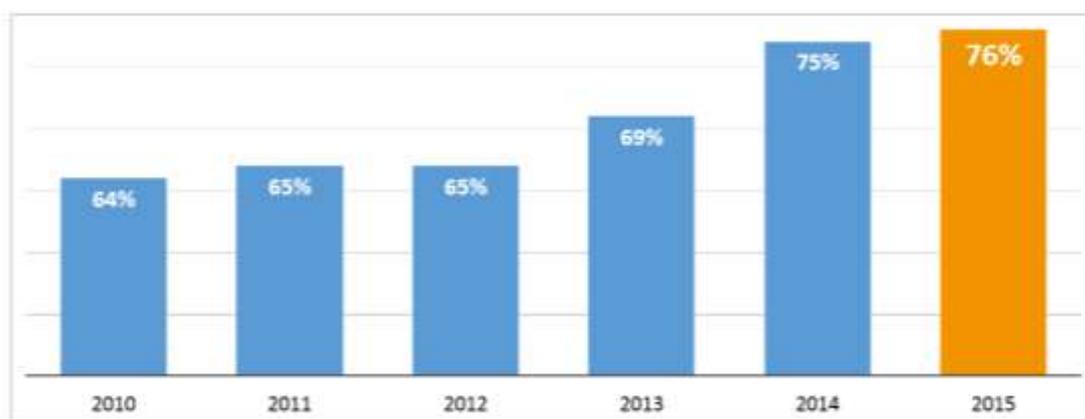


source : SNEP / SCPP / SPPE

III – LA VITALITÉ ET LE SUCCÈS RENOUVELÉS DE LA PRODUCTION LOCALE

- **Les producteurs de musique ont continué de miser sur les artistes locaux en 2015** : 251 albums francophones ont été commercialisés, soit une progression de **11%** par rapport à 2011 (242 albums en 2014, 207 albums en 2013). **Priorité est donnée à la mise en avant des productions locales : les investissements marketing pour les artistes francophones s'élèvent à plus de 45 millions d'euros** soit les $\frac{3}{4}$ des investissements marketing.
- Avec 129 nouvelles signatures en 2015, dont 77% de nouveaux talents, **le travail de développement artistique ne cesse de progresser.**
- 2015, c'est aussi une nouvelle performance de la production locale dans les ventes : plus des trois-quarts (**76%**) des revenus du marché (hors classique et jazz) sont le résultat des succès de la production francophone.
17 des 20 albums les plus vendus en 2015 concernent des artistes produits localement dont 16 chantent en français.

En 2015, la part des productions locales dans les ventes établit un nouveau record



SNEP

Evolution de la part des productions locales dans le CA Variétés

- **Le succès des artistes produits en France s'est confirmé à l'international** : en 2015, 24 nouvelles certifications ont été attribuées par le Bureau Export : 15 albums et 8 singles dont 6 atteignent le plus haut seuil de certification, Diamant.
Un tiers de ces certifications est attribué à des artistes chantant en français. Sur les 12 meilleurs albums certifiés à l'international, 5 concernent des jeunes talents.

2016 : LES ENJEUX DES PRODUCTEURS DU SNEP

- **Instaurer des relations plus équitables entre producteurs et certaines plateformes**
- **Poursuivre la dynamique des accords Schwartz**
- **Améliorer la présence et la diversité des artistes dans les médias traditionnels**

LE MARCHÉ DE GROS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

(Valeur gros H.T. nette de remises et retours)

Année 2015 : 426 millions d'euros (-7%)

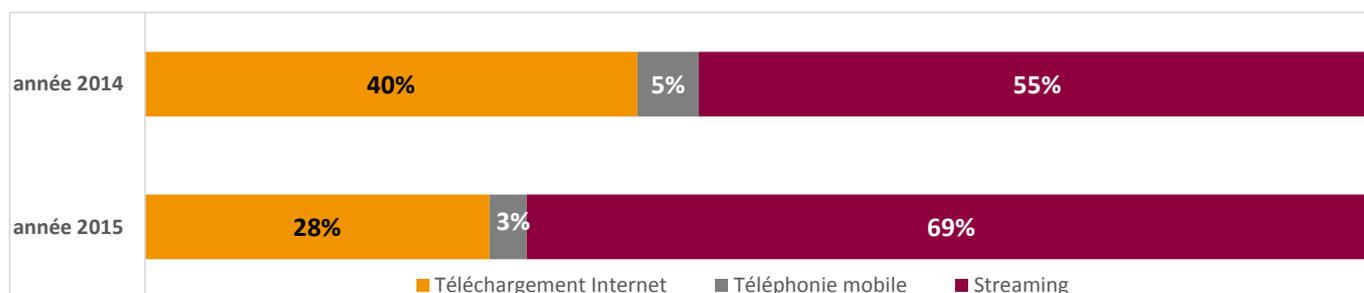
Millions d'euros	Année 2014	Année 2015	Evolution
Marché physique	325.3	273.7	-15.9%
Marché numérique	132.8	152.3	14.7%
TOTAL MARCHÉ	458.1	426	-7%

Sur l'année 2015, le marché est en baisse de 7%

- **Les ventes physiques chutent de 15.9%**
- **Les ventes numériques progressent de 14.7% dont :**
 - Téléchargement Internet : -20.5%
 - Téléphonie mobile : -23.7%
 - Streaming : +44.6%
 - **abonnements** : +71.3%
 - **streaming financé par la publicité** : -8.4%
- **La part de marché du numérique s'établit à 36% vs 29% en 2014.**
- **La structure des ventes numériques :**
 - **Téléchargement Internet** : 28% des revenus numériques, 40% en 2014.
 - **Téléphonie mobile** : 3% des revenus numériques, 5% en 2014.
 - **Streaming** : 69% des revenus numériques, 55% en 2014.
 - Streaming financé par la publicité : 14% des revenus numériques, 19% en 2014
 - Streaming par abonnement : 55% des revenus numériques, 36% en 2014

Les revenus du streaming franchissent le cap des 100 millions d'euros.

Les abonnements streaming représentent 79% des revenus du streaming, 55% des revenus numériques et 19% de l'ensemble du marché.



MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

ANNÉE 2015

(en milliers d'euros)

MARCHÉ PHYSIQUE	ANNEE 2014	ANNEE 2015	Evolution
TOTAL VENTES DE SUPPORTS	325 270	273 698	-15,9%

MARCHÉ NUMÉRIQUE	ANNEE 2014	ANNEE 2015	Evolution
TÉLÉCHARGEMENT INTERNET	53 826	42 777	-20,5%
• Titres	21 482	17 767	-17,3%
• Albums	27 450	23 501	-14,4%
• Vidéomusicales	328	261	-20,4%
• Autres	4 566	1 248	-72,7%
TÉLÉPHONIE MOBILE	6 881	5 247	-23,7%
• Sonneries	1 133	1 259	11,1%
• Sonneries d'attente téléphonique	78	138	76,9%
• Titres	368	313	-14,9%
• Vidéomusicales	-42	29	-169,0%
• Autres	5 344	3 508	-34,4%
TOTAL VENTE A LA CARTE	60 707	48 024	-20,9%
REVENUS DES ABONNEMENTS	47 970	82 184	71,3%
• Abonnements AUDIO	47 538	81 772	72,0%
• Abonnements VIDEO	432	412	-4,6%
REVENUS DU STREAMING	24 144	22 109	-8,4%
• Streaming AUDIO	13 111	12 051	-8,1%
• Streaming VIDEO	11 033	10 058	-8,8%
TOTAL STREAMING ET ABONNEMENTS	72 114	104 293	44,6%
TOTAL REVENUS NUMÉRIQUES	132 821	152 317	14,7%

TOTAL MARCHÉ	458 091	426 015	-7,0%
---------------------	----------------	----------------	--------------

LA CONSOMMATION DE MUSIQUE EN 2015 EN VOLUME

(source GFK)

En 2015, la consommation en volume a représenté 67.6 millions d'unités vendues et 17.7 milliards de titres écoutés en streaming.

La consommation à l'acte chute de 12.8% par rapport à 2014, tandis que les titres écoutés en streaming progressent de près de 50%.

Parmi la consommation à l'acte :

- Le nombre d'albums vendus en 2015 (40.3 millions) baisse de 7% dont -6.5% en magasin et -11.7% en téléchargement,
- Le nombre de titres téléchargés baisse de près de 20% en 2015 pour atteindre une baisse cumulée de 41% en 4 ans.

En millions d'unités	2012	2013	2014	2015	Evolution 2012/2015
• Nombre d'albums vendus	51,7	48,5	43,4	40,3	-22%
♦ En magasins	44,1	41,2	37,4	35	-21%
♦ En téléchargement	7,6	7,3	6	5,3	-30%
• Nombre de titres vendus	44,6	40,7	32,5	26,1	-41%
♦ En magasins	0,5	0,2			
♦ En téléchargement	44,1	40,5	32,5	26,1	-41%
• Nombre de vidéomusicales vendues en magasins	2	1,8	1,7	1,2	-40%
Unités vendues dans l'année	98,3	91	77,6	67,6	-31%

Nombre de titres streamés sur les services audio	4 000	8 200	12 000	17 700	x par4,4
---	--------------	--------------	---------------	---------------	-----------------

LES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS EN 2015



Ce classement devra bientôt s'appeler « le classement des albums les plus consommés » car, avec l'essor de la consommation en streaming, mesurer les seuls achats à l'acte donne une vision partielle de la consommation d'albums en France.

Pour la première fois, nous présentons donc un classement albums intégrant l'écoute en streaming.

La méthode de conversion est la même que celle adoptée dans les pays précurseurs en la matière (Grande Bretagne et Suède notamment).

En 2016, les principaux marchés (dont la France) élaboreront un top albums incluant le streaming avec la coordination de l'IFPI, pour respecter une homogénéité de mesure et de conversion pour tous les pays.

Dans ce premier classement albums incluant le streaming :

- **17 albums francophones dans les 20 premiers,**
- **42 albums francophones dans les 50 premiers**

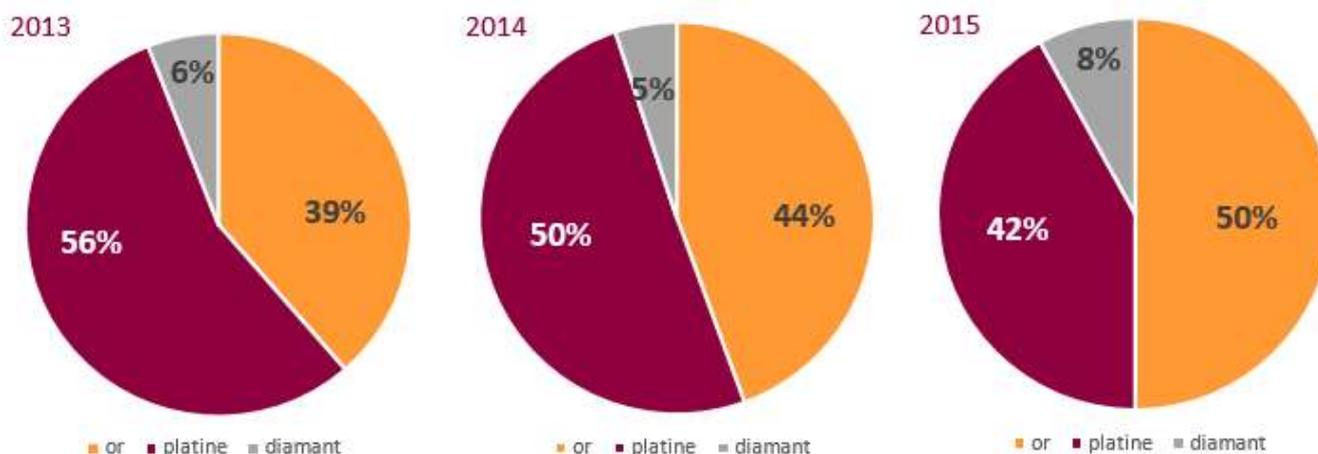
50 premiers Albums Nouveautés Fusionnées par GfK Consumer Choices France

2015 du 1/1/2015 au 31/12/2015

Rang	Interprète	Titre	Label	Editeur	Distributeur Numérique	Genre
1	LOUANE	CHAMBRE 12	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
2	ADELE	25	XL RECORDINGS	BEGGARS	BEGGARS	Variété Internationale
3	KENDJI GIRAC	KENDJI	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
4	KENDJI GIRAC	ENSEMBLE	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
5	MAÎTRE GIMS	MON COEUR AVAIT RAISON	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Francais
6	CHRISTINE AND THE QUEENS	CHALEUR HUMAINE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
7	FRANCIS CABREL	IN EXTREMIS	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
8	JOHNNY HALLYDAY	DE L AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
9	CALOGERO	LES FEUX D'ARTIFICE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
10	SOPRANO	COSMOPOLITANIE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap Francais
11	LES ENFOIRÉS	SUR LA ROUTE DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
12	MYLÈNE FARMER	INTERSTELLAIRES	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
13	FRÉRO DELAVEGA	FRÉRO DELAVEGA	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
14	BLACK M	LES YEUX PLUS GROS QUE LE MONDE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Francais
15	VARIOUS	CORSU - MEZZU MEZZU	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
16	NEKFEU	FEU	A&M RECORDS FRANCE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Francais
17	MUSE	DRONES	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
18	M POKORA	R E D	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
19	COLDPLAY	A HEAD FULL OF DREAMS	COLDPLAY DISTRIB	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
20	MARINA KAYE	FEARLESS	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
21	THE AVENER	THE WANDERINGS OF THE AVENER	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro Française
22	JUL	MY WORLD	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	MUSICAST	Rap Francais
23	ED SHEERAN	X	EAST WEST UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
24	L.E.J	EN ATTENDANT L'ALBUM	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
25	MULTI INTERPRÊTES	FIFTY SHADES OF GREY	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV
26	JUL	JE TOURNE EN ROND	LIGA ONE INDUSTRY	MUSICAST	MUSICAST	Rap Francais
27	PATRICK BRUEL	"TRÈS SOUVENT, JE PENSE À VOUS..."	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
28	FRÉRO DELAVEGA	DES OMBRES ET DES LUMIÈRES	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
29	ZAZ	SUR LA ROUTE	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
30	SIA	1000 FORMS OF FEAR	MONKEY PUZZLE RECORDS	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
31	KIDS UNITED	MONDE MEILLEUR (UN)	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
32	SELAH SUE	REASON	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B International
33	BOOBA	D.U.C.	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Francais
34	INDILA	MINI WORLD	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
35	JUL	JE TROUVE PAS LE SOMMEIL	LIGA ONE INDUSTRY	MUSICAST	MUSICAST	Rap Francais
36	SOUCHON/VOULZY	ALAIN SOUCHON & LAURENT VOULZY	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
37	GRADUR	L'HOMME AU BOB	MILLENIUM BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Francais
38	DAVID GUETTA	LISTEN	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Electro Française
39	BRIGITTE	A BOUCHE QUE VEUX-TU	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
40	KEEN'V	LA OU LE VENT ME MENE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Francaise
41	SAM SMITH	IN THE LONELY HOUR	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
42	LACRIM	R.I.P.R.O VOLUME 1	POP KORN MUSIC GROUP	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
43	TELEPHONE	AU COEUR DE TELEPHONE	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Rock Francais
44	MIKA	NO PLACE IN HEAVEN	CASABLANCA RECORDS	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
45	LILIAN RENAUD	LE BRUIT DE L'AUBE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Francaise
46	VINCENT NICLO	CE QUE JE SUIS	TF1 MUSIQUE	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
47	BOOBA	NERO NEMESIS	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop
48	AC/DC	ROCK OR BUST	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
49	AMAURY VASSILI	AMAURY VASSILI CHANTE MIKE BRANT	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Classique
50	LARA FABIAN	MA VIE DANS LA TIENNE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française

LES CERTIFICATIONS FRANCE 2015

En 2015, le SNEP a certifié 106 albums (129 en 2014, 127 en 2013).



- **7 premiers albums d'artistes francophones ont été certifiés :**

OR : Gradur et Bigflo & OLI,

PLATINE : Nekfeu, Marina Kaye, Lilian Renaud et L.E.J.

DIAMANT : Louane

- Lacrim, Lou Doillon, Thomas Dutronc, Maitre Gims, Vincent Niclo; et Kendji Girac obtiennent un second album d'or et perdent leur qualité de « nouveau talent ».
- Nekfeu, Mariana Kaye, Lilian Renaud et L.E.J. obtiennent une certification platine pour leur premier album.
- Pour son premier album, Louane obtient **un disque de diamant**, Kendji Girac obtient une certification **double diamant** (Ensemble) **pour son premier album et diamant pour le second** (Kendji) et Stromae obtient une certification record de **quadruple diamant** (Racine carrée + de 2 million d'exemplaires vendus)
- **Rappel des seuils de vente :**

ALBUM OR	50 000
ALBUM PLATINE	100 000
DOUBLE ALBUM PLATINE	200 000
TRIPLE ALBUM PLATINE	300 000
ALBUM DIAMANT	500 000
ALBUM DOUBLE DIAMANT	1 000 000
ALBUM TRIPLE DIAMANT	1 500 000
ALBUM QUADRUPLE DIAMANT	2 000 000

Les disques d'or sont disponibles sur www.snepmusique.com

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION FRANCOPHONE EN 2015

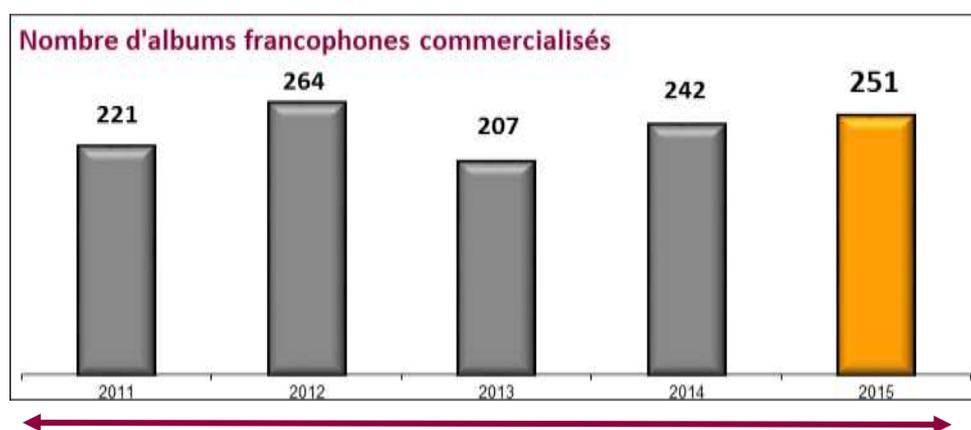
Source SNEP

Ces chiffres proviennent des sociétés suivantes : SONY Music Entertainment, UNIVERSAL Music France et WARNER Music France.

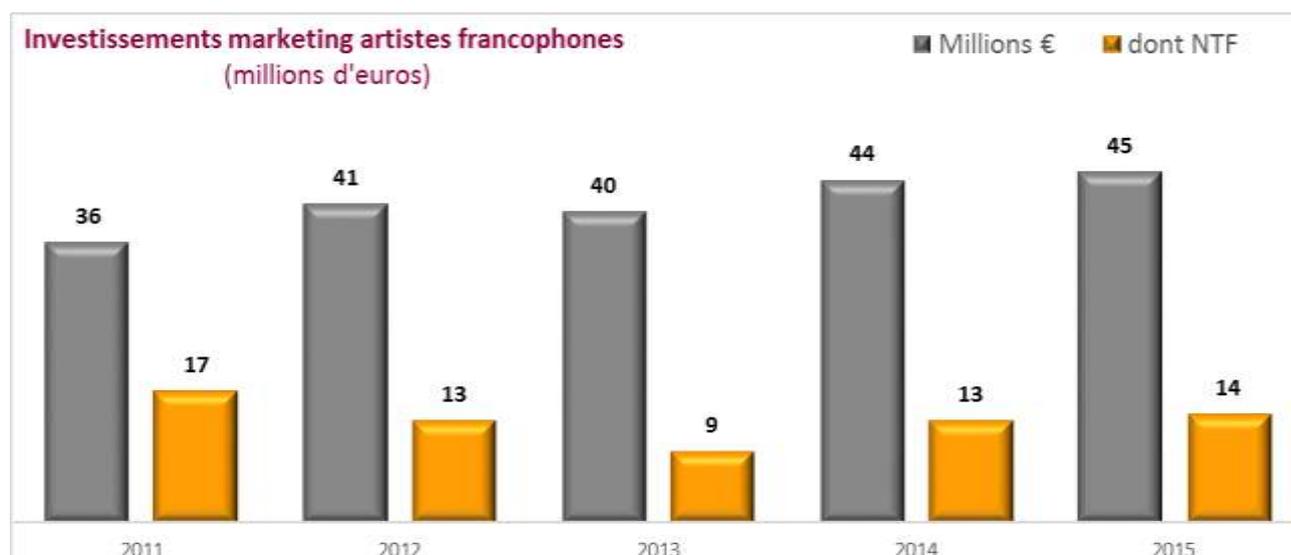
◆ Le nombre d'albums francophones commercialisés est en hausse de **4 %** : 251 albums francophones commercialisés en 2015 contre 242 en 2014, 207 albums en 2013.

◆ 129 nouvelles signatures d'artistes en 2015 pour 69 contrats rendus, soit un **solde de 60 contrats supplémentaires** (+40 en 2014, +18 en 2013, +31 en 2012).

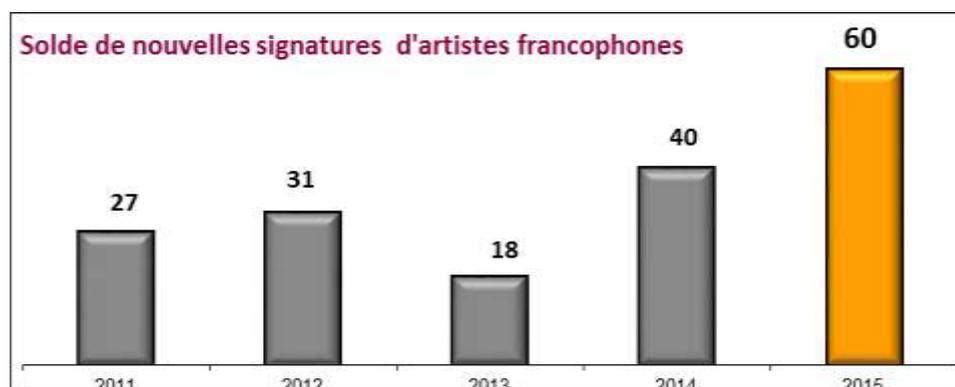
◆ Les investissements marketing pour les artistes francophones s'élèvent à 45 millions d'euros soit les trois quarts des investissements marketing. Parmi ces 45 millions, un tiers est consacré aux nouveaux talents.



+ 13% par rapport à 2011



+ 25% par rapport à 2011



X par 2 par rapport à 2011

TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL 2014/2015
NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISES	1 004	975	906	972	1017	4,6%
. Francophone	221	264	207	242	251	3,7%
.dont nouveaux talents	111	103	73	76	81	6,6%
.dont première commercialisation	46	45	41	37	19	-48,6%
. International	377	407	398	394	499	26,6%
. Compilations	406	304	301	336	267	-20,5%
INVESTISSEMENTS - NOUVELLES SIGNATURES						
. Nombre de nouvelles signatures	72	93	91	119	129	8,4%
.dont nouveaux talents	64	76	67	98	99	1,0%
.dont première signature	57	55	51	74	83	12,2%
. Nombre de contrats rendus	45	62	73	79	69	-12,7%
.dont nouveaux talents	33	46	51	61	50	-18,0%
.dont première signature	30	34	27	48	35	-27,1%
. Investissements marketing des nouveautés	63,8	70,96	68	66,95	60,47	-9,7%
.dont francophone	36,3	40,66	40	43,59	44,41	1,9%
.dont NTF	16,5	12,59	9	13,35	13,98	4,7%
.dont international	14,6	18,82	18	13,59	9,24	-32,0%
.dont compilations	12,9	11,48	10	9,77	6,82	-30,2%
. Chiffre d'affaires des nouveautés	213,8	243,63	238	201,26	196,07	-2,6%
.dont francophone	84,5	113,62	120	106,48	114,38	7,4%
.dont NTF	25,5	25,62	33	25,86	39,31	52,0%
.dont international	62,4	75,05	68	51,56	43,76	-15,1%
.dont compilations	66,9	54,96	50	43,22	37,93	-12,2%
PUB TV						
. Sommes investies en pub TV	30,1	29,73	26	25,09	19,25	-23,3%
.dont francophone	14,2	13,39	13	13,6	12,9	-5,1%
.dont NTF	5,2	3,08	3	3,86	2,05	-46,9%
.dont international	7	8,77	7	4,73	2,58	-45,5%
.dont compilations		7,57	6	6,76	3,77	-44,2%

L'ANNEE 2015 EN RADIO

Réalisé par Yacast

◆ Numéro 1 du classement général de l'année 2015

Omi « Cheerleader » (Smart/Sony) / **1,9 milliard de contacts***

* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales)

◆ Titre le plus entré en play list de l'année 2015

Adèle « Hello » En playlist (Beggars/Wagram) **sur 116 des 135 radios du panel**

◆ Artiste le plus diffusé

Fréro Delavega (Capitol/Universal) **162 196 diffusions / 20 titres différents / 3 milliards de contacts**

◆ Répertoire francophone le plus exposé

Johnny Hallyday (Warner/Universal)

168 titres différents / 31 262 diffusions

755 millions de contacts

◆ Meilleure entrée de l'année

Adèle « Hello » (Beggars/Wagram) **1^{ère} position en semaine 43**

◆ Record de Longévité à la 1^{ère} place

Omi « Cheerleader » (Smart/Sony) **N°1 pendant 11 semaines**

◆ Record de Longévité dans le classement

Hozier «Take me to church»

(Barclay/Universal) **40 semaines de présence**

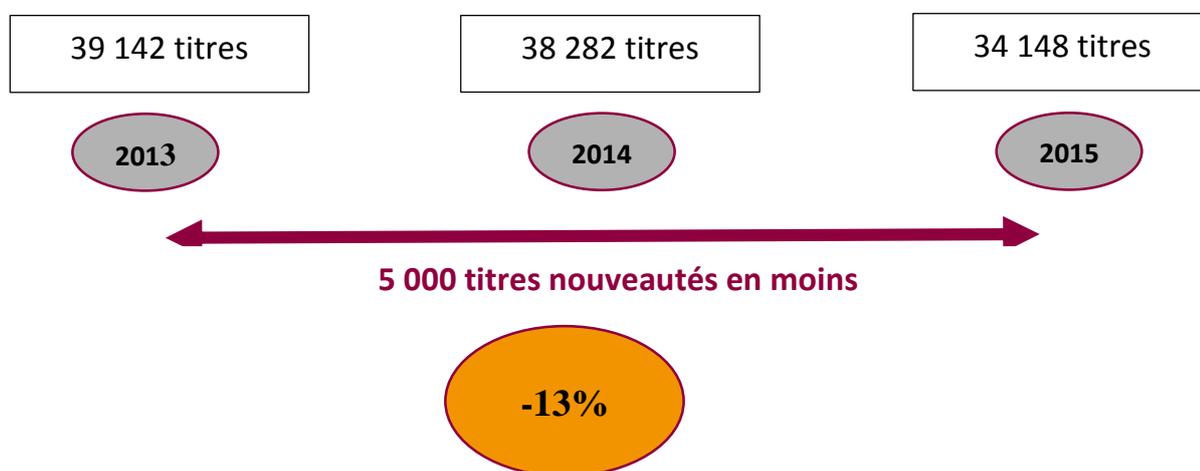
◆ Artiste le plus classé

Kendji Girac (Mercury/Universal) **7 titres différents classés**

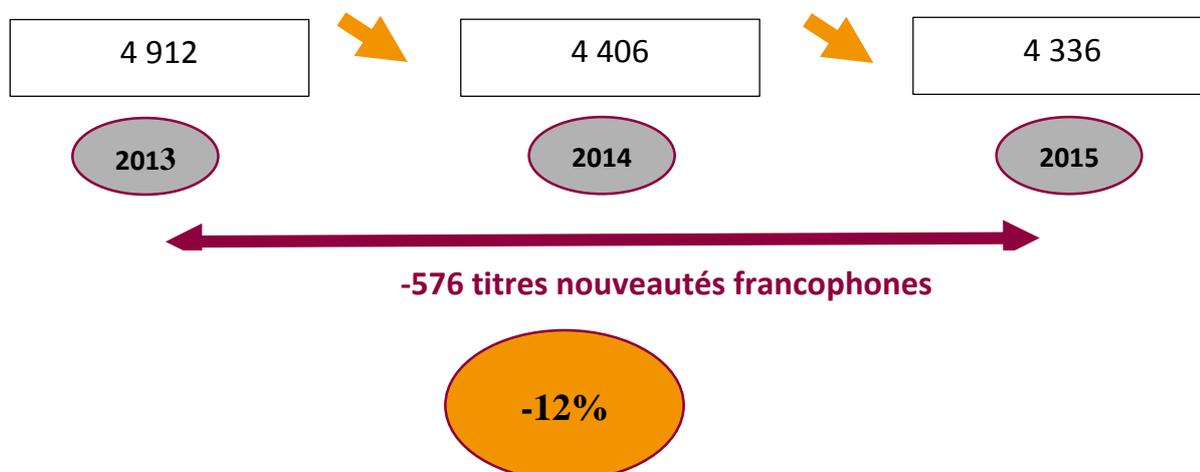
L'ANNÉE 2015 EN RADIO

Réalisé par Yacast

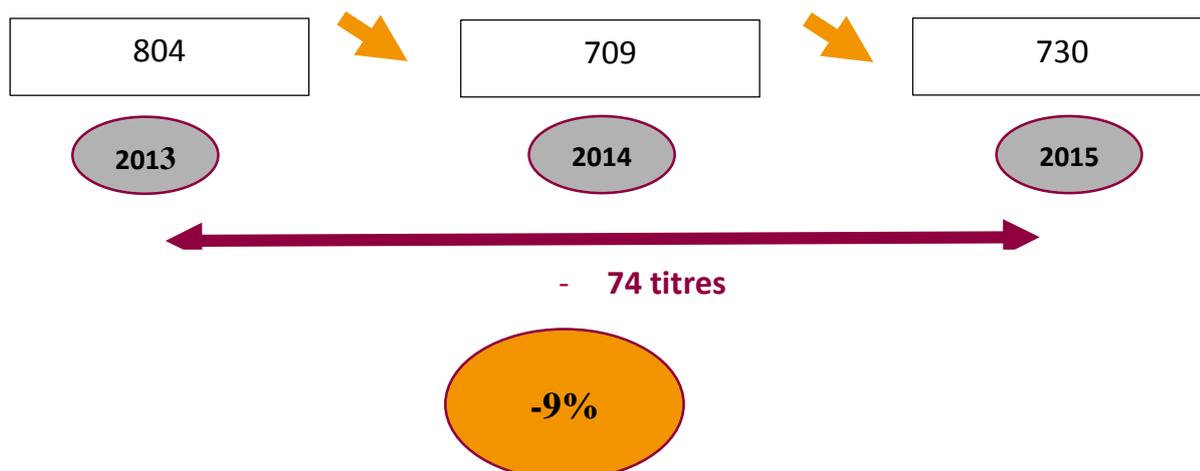
- Moins de nouveautés



- Moins de nouveautés francophones

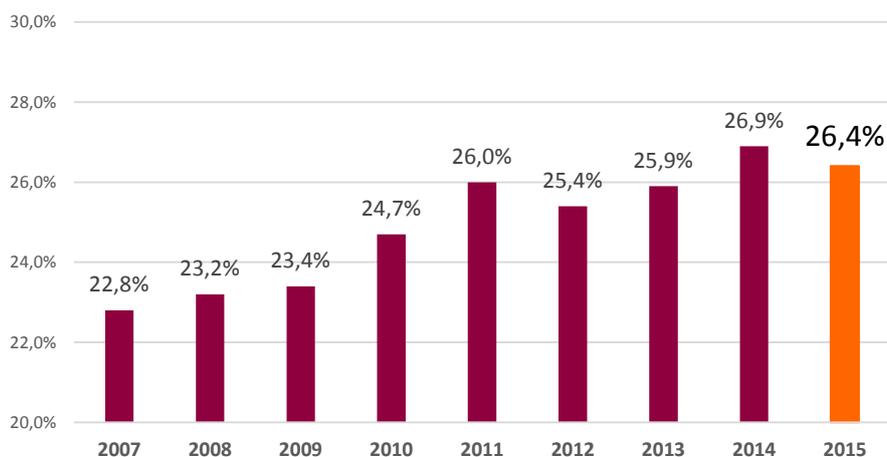


- Moins d'entrées en play list francophones

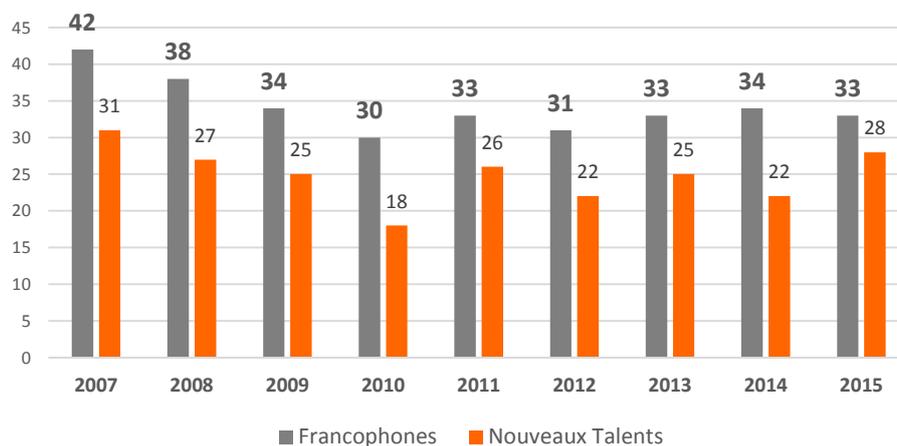


INDICATEURS TOP 100 RADIO

Part du top 100



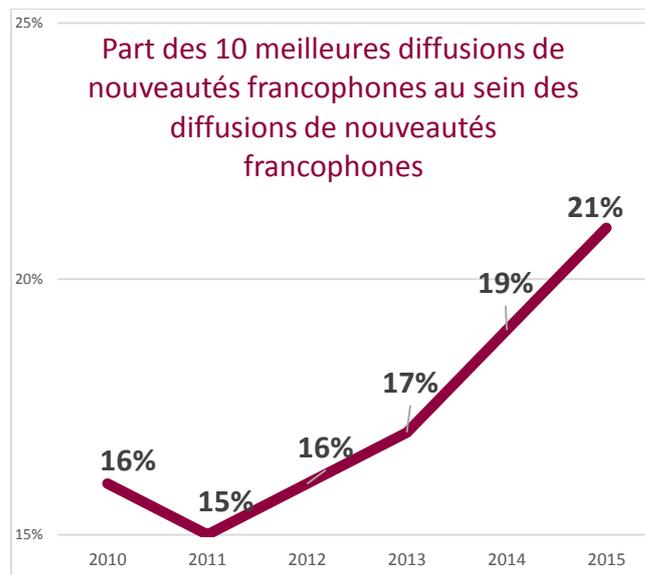
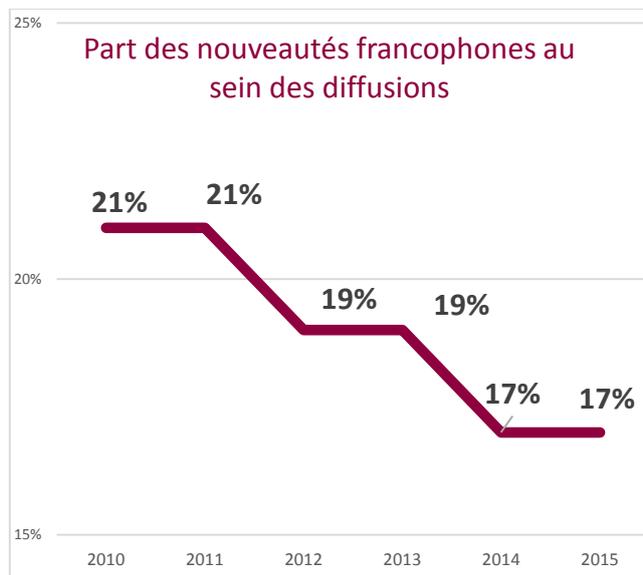
Part du francophone du Top 100



TOP Artistes

Artistes	titres	rang
 Maître Gims	Est-ce que tu m'aimes?	24
	Laissez passez	35
	Sapés comme jamais	59
	Brisé	70
 Fréro Delavega	Le chant des sirènes	3
	Mon petit pays	39
	Ton visage	91
 Christine and the Queen	Christine	15
	Saint Claude	19
	Paradis perdus	80
 David Guetta	Dangerous	32
	Hey mama	44
	What I did for love	64

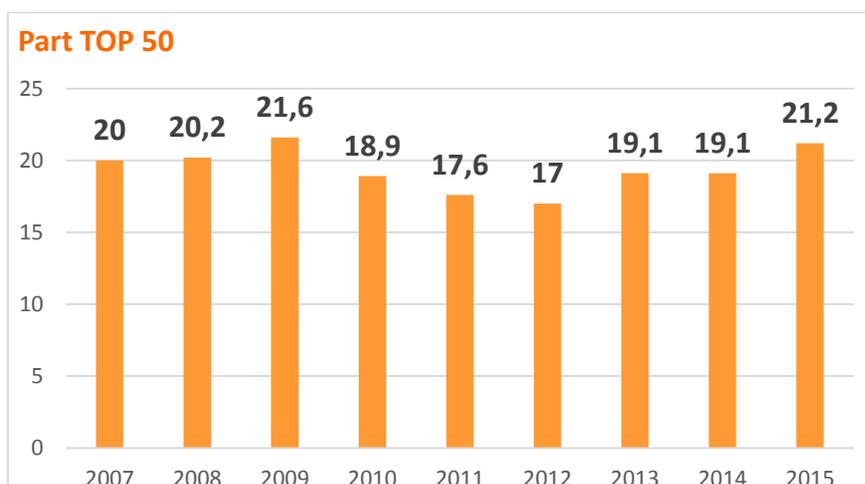
- En 5 ans :
 - La part des nouveautés francophones dans les diffusions a perdu 4 points passant de 21 à 17%,
 - La part des 10 meilleures diffusions de nouveautés francophones a gagné 5 points passant de 16 à 21 % des diffusions de nouveautés francophones, montrant ainsi un phénomène de concentration croissant



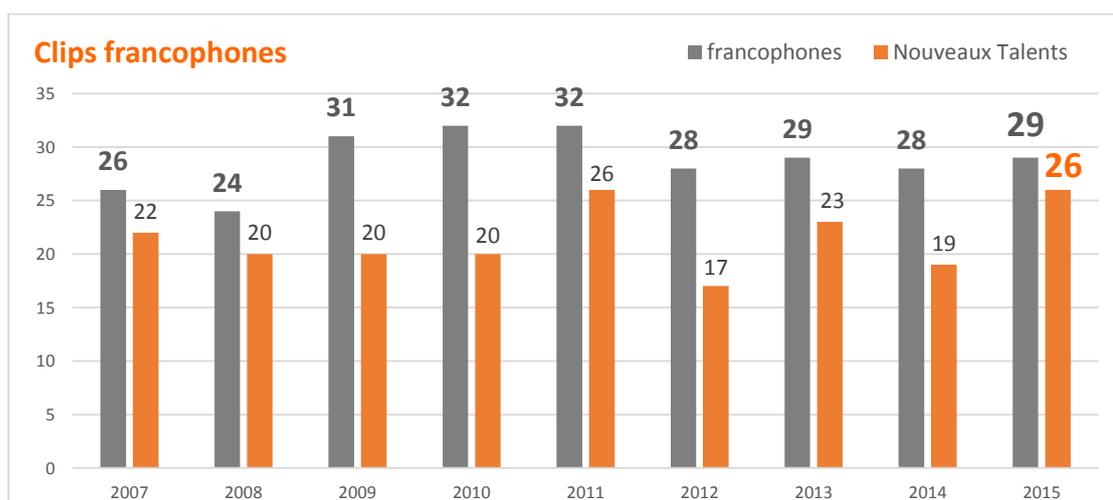
L'ANNÉE 2015 EN TELEVISION

Réalisé par Yacast

- Le top 50 des clips les plus diffusés : 21.2% des diffusions télévisuelles



- 29 clips francophones classés dans le top 50 dont 26 nouveaux talents



- 39 artistes différents

Artistes	titres	rang
 Kendji	Conmingo	9
	Andalouse	23
	Elle m'a aimé	34
	M e quemo	42
 Maître Gims	Est-ce que tu m'aimes?	8
	Laissez passez	19
	Sapés comme jamais (ft. Niska)	35
 Soprano	Millionnaire	20
	Clown	21
	Fresh prince (ft. Uncle Phil)	80



[Bilan 2015] Top 100 Radio



TOP RADIO

Rg	ARTISTE	TITRE	LABEL
1	Omi 	<i>Cheerleader</i>	SMART 
2	Major Lazer 	<i>Lean on</i>	BECAUSE
3	Fréro Delavega 	<i>Le chant des sirènes</i>	CAPITOL 
4	Hozier 	<i>Take me to church</i>	BARCLAY
5	Marina Kaye 	<i>Homeless</i>	CAPITOL
6	Jason Derulo	<i>Want to want me</i>	WEA
7	Louane	<i>Avenir</i>	MERCURY
8	Mark Ronson	<i>Uptown funk</i>	COLUMBIA
9	Josef Salvat	<i>Open season (Une autre saison)</i>	COLUMBIA
10	Sam Smith	<i>I'm not the only one</i>	CAPITOL
11	Maroon 5	<i>Sugar</i>	POLYDOR
12	Lost Frequencies	<i>Reality</i>	PLAY ON
13	Lost Frequencies	<i>Are you with me</i>	PLAY ON
14	Cats on Trees & Calogero	<i>Jimmy</i>	TOT OU TARD
15	Christine and the Queens	<i>Christine</i>	BECAUSE
16	Felix Jaehn	<i>Ain't nobody (loves me better)</i>	BARCLAY
17	Weeknd	<i>Can't feel my face</i>	DEF JAM
18	Kygo	<i>Stole the show</i>	SMART
19	Christine and the Queens	<i>Saint Claude</i>	BECAUSE
20	Louane	<i>Jour 1</i>	MERCURY

Rg	ARTISTE	TITRE	LABEL
21	Avicii	<i>Waiting for love</i>	PMAM
22	Julien Doré feat. Micky Green	<i>Chou wasabi</i>	COLUMBIA
23	Calvin Harris	<i>How deep is your love</i>	JIVE / EPIC
24	Maitre Gims	<i>Est-ce que tu m'aimes?</i>	JIVE / EPIC
25	Wiz Khalifa	<i>See you again</i>	WEA
26	Ed Sheeran	<i>Thinking out loud</i>	WEA
27	Charlie Puth	<i>Marvin Gaye</i>	WEA
28	Feder	<i>Goodbye</i>	WEA
29	Adele	<i>Hello</i>	BEGGARS
30	Robin Schulz	<i>Sugar</i>	WEA
31	Kygo	<i>Firestone</i>	SMART
32	David Guetta	<i>Dangerous</i>	PARLOPHONE
33	Francis Cabrel	<i>Partis pour rester</i>	SMART
34	Calogero	<i>Le portrait</i>	POLYDOR
35	Maitre Gims	<i>Laissez passer</i>	JIVE / EPIC
36	R. City	<i>Locked away</i>	JIVE / EPIC
37	Boulevard des Airs	<i>Emmène-moi</i>	COLUMBIA
38	DJ Snake feat. AlunaGeorge	<i>You know you like it (2015)</i>	POLYDOR
39	Fréro Delavega	<i>Mon petit pays</i>	CAPITOL
40	Madilyn Bailey	<i>Titanium</i>	PLAY ON
41	Emma Louise	<i>My head is a jungle</i>	CAPITOL
42	Eva Simons	<i>Policeman</i>	HAPPY MUSIC
43	Ariana Grande feat Kendji Girac	<i>One last time (Attends-moi)</i>	MERCURY
44	David Guetta	<i>Hey mama</i>	PARLOPHONE
45	The Avener & Kadebostany	<i>Castle in the snow</i>	CAPITOL
46	Martin Solveig	<i>Intoxicated</i>	SPINNIN RECORDS
47	Soprano	<i>Millionnaire</i>	PARLOPHONE
48	Rihanna	<i>FourFiveSeconds</i>	DEF JAM
49	King's Son feat. Blacko	<i>I'm not rich (VF)</i>	JO & CO
50	Calogero	<i>Avant toi</i>	POLYDOR



[Bilan 2015] Top 100 Radio (Suite)

Rg	ARTISTE	TITRE	LABEL
51	Sia	<i>Big girls cry</i>	JIVE / EPIC
52	Soprano	<i>Clown</i>	PARLOPHONE
53	Nicky Jam	<i>El perdon</i>	SMART
54	Madilyn Bailey	<i>Radioactive</i>	PLAY ON
55	Galantis	<i>Runaway (U & I)</i>	WEA
56	Makassy	<i>Doucement (Version 2015)</i>	SCORPIO
57	Axwell / Ingrosso	<i>Sun is shining</i>	PM:AM
58	Tiësto & KSHMR feat. Vassy	<i>Secrets</i>	PLAY ON
59	Maitre Gims feat. Niska	<i>Sapés comme jamais</i>	JIVE / EPIC
60	Walk the Moon	<i>Shut up and dance</i>	JIVE / EPIC
61	Weeknd	<i>Earned it</i>	DEF JAM
62	Josef Salvat	<i>Diamonds</i>	COLUMBIA
63	Amine	<i>Senorita</i>	BELIEVE RECORDINGS
64	David Guetta	<i>What I did for love</i>	PARLOPHONE
65	Cris Cab	<i>Englishman in New York</i>	MERCURY
66	Ellie Goulding	<i>Love me like you do</i>	DEF JAM
67	Madcon	<i>Don't worry</i>	WEA
68	Skrillex + Diplo feat. Justin Bieber	<i>Where are Ü now</i>	WEA
69	Coeur de pirate	<i>Oublie-moi</i>	BARCLAY
70	Maitre Gims	<i>Brisé</i>	JIVE / EPIC
71	Sia	<i>Fire meet gasoline</i>	JIVE / EPIC
72	Calvin Harris	<i>Outside</i>	JIVE / EPIC
73	George Ezra	<i>Budapest</i>	COLUMBIA
74	Zara Larsson	<i>Uncover</i>	JIVE / EPIC
75	Marina Kaye	<i>Dancing with the devil</i>	CAPITOL

Rg	ARTISTE	TITRE	LABEL
76	Nils Van Zandt	<i>For you</i>	HAPPY MUSIC
77	Youssoupha	<i>Smile</i>	BELIEVE RECORDINGS
78	Kendji Girac	<i>Conmigo</i>	MERCURY
79	Chris Brown	<i>Ayo</i>	JIVE / EPIC
80	Christine and the Queens	<i>Paradis perdus</i>	BECAUSE
81	Fifth Harmony	<i>Worth it</i>	JIVE / EPIC
82	Nekfeu	<i>On verra</i>	POLYDOR
83	Dzeko & Torres	<i>L'amour toujours</i>	HAPPY MUSIC
84	Madonna	<i>Ghosttown</i>	POLYDOR
85	Sigala	<i>Easy love</i>	SCORPIO
86	Taylor Swift	<i>Blank space</i>	MERCURY
87	Willy William	<i>Te quiero</i>	PLAY ON
88	Dimitri Vegas & Like Mike	<i>The hum</i>	HAPPY MUSIC
89	Deorro feat. Chris Brown	<i>Five more hours</i>	SCORPIO
90	Robin Schulz	<i>Sun goes down</i>	WEA
91	Fréro Delavega	<i>Ton visage</i>	CAPITOL
92	DJ LBR feat Mr Vegas & Papa Lc	<i>Adrenaline rush (French versio</i>	SPACE PARTY
93	Charli XCX	<i>Break the rules</i>	WEA
94	Flo-Rida	<i>I don't like it, I love it</i>	WEA
95	Rihanna	<i>B*tch better have my money</i>	DEF JAM
96	Black M.	<i>On s'fait du mal</i>	JIVE / EPIC
97	Alvaro Soler	<i>El mismo sol</i>	MERCURY
98	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	<i>Prayer in C (Robin Schulz remi</i>	CINQ7
99	Flo-Rida	<i>GDFR</i>	WEA
100	Ridsa	<i>Là c'est die</i>	WAGRAM